



MEMORIA

ASOCOMMERCE

2025

www.asocommerce.com

aso@asocommerce.com





Nuestra misión

Mejorar la eficiencia y la competitividad de las tiendas online de cualquier sector y tamaño facilitando su acceso al conocimiento estratégico y a las herramientas tecnológicas más avanzadas.

Transformamos el mundo digital en oportunidades reales de crecimiento para los miembros del canal online.

Nuestros valores

La Asociación se asienta sobre sólidos pilares que la impulsan a una mejora continua, la búsqueda de la excelencia y el crecimiento continuo

01

Innovación Accesible. Hacemos que la tecnología más avanzada sea comprensible y aplicable a todos los actores de ecommerce

02

Transparencia. Compartimos conocimiento de forma amplia, generando entornos de aprendizaje continuo

03

Excelencia. Priorizamos la implantación de soluciones que generen resultados de alto valor concretos y sostenibles en el tiempo

04

Proximidad y Colaboración. Entendemos las necesidades de cada tienda y sector adaptándonos a ellas. Creemos en la generación de sinergias y en el crecimiento conjunto

Asociados

Contamos con asociados de los más variados sectores y tamaños comprendiendo tanto tiendas online como empresas tecnológicas, logísticas y de gestión

MAJORICA

paratureforma.com

hidrolux
Somos lo que bebemos

MODREGO hogar

LIVEGENS

Nashi

Bacanal
DISFRACES

Empetel.net

VADECOMPRAS.COM

NidoToys

OCTANE

colourfox

FORGING ART BCN

SHOXE
DEFENSA Y SEGURIDAD

Belloso

AT FORMATE
EDITORIAL

MINERAL
PRIME

PUREVI

IRONLUX

DAPPY
BABY

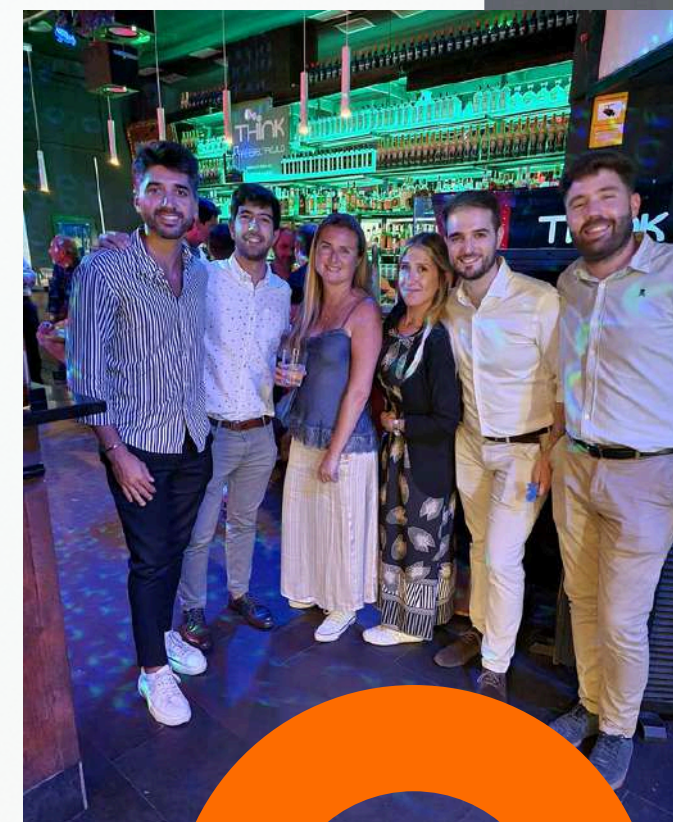
Ecommerce Tools

Los premios tecnológicos del sector

la tercera edición de los premios los consolida como el mejor escaparate de la innovación en Ecommerce en España.

Un jurado de excepción

Contamos con los más prestigiosos ecommerce como miembros del jurado



Ebook de innovación

La dinámica de los premios se concreta en la publicación del Ebook de Innovación de 2025 en el que se recogen todas las candidaturas presentadas. El libro se distribuye gratuitamente a las tiendas online constituyendo la referencia real, objetiva e independiente de las novedades del año que se encuentran a su disposición.

TENDENCIAS E INNOVACIÓN EN ECOMMERCE 2025



Ecommerce Talks



Desde Asocommerce organizamos conferencias profesionales periódicas como la que impartimos en Ibercaja el 13 de Noviembre de 2025 centrada en el tema de mayor interés del momento en el sector: la Inteligencia Artificial.

▶ Ponentes inspiradores

Invitamos a empresas líderes del sector como Havas, Pikolin, o Quantum Metric a exponer sus últimos éxitos e innovaciones

▶ Amplia repercusión

Las charlas nos sirven para alcanzar la máxima divulgación tanto en redes sociales como en los principales medios digitales



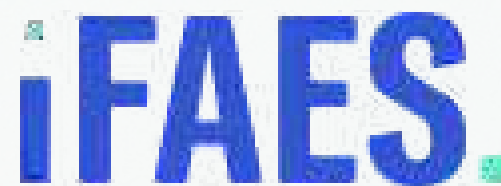
Participamos en los mejores eventos

Asocommerce sigue participando en los eventos más destacados del sector bien como ponente, bien como empresa colaboradora. Ello nos mantiene siempre al día y en contacto con los mejores líderes y gurús del sector.



Foros en los que colaboramos

Estos son algunos de los foros en que colaboramos.



Lanzamos el primer MBA especializado en Ecommerce

Tras dos años de investigación, redacción y puesta en marcha finalmente en Noviembre se lanzó el MBA en Ecommerce desarrollado con SEAS quedando disponible para los alumnos. Su objeto es ofrecer una formación integral en gestión y nutrir de especialistas a las empresas del sector satisfaciendo una acuciante necesidad.



1.500h

8 Cursos (Lecciones)

El Máster abarca las áreas más importantes del ecommerce desde el punto de vista de negocio. Tiene una duración de 1.500 horas, y ofrece prácticas tiendas online líderes.

www.seas.es/marketing-digital/master-formacion-permanente-mba-ecommerce

Masterclasses



Conocimiento en abierto

Aprovechamos el conocimiento vertido en el MBA para realizar Masterclasses que son útiles tanto para los alumnos como para el público en general al realizarlas en abierto.

UX y conversión

Una de las grandes ocupaciones de las tiendas consiste maximizar la conversión una vez que el usuario está navegando en el portal.

Para ello, conviene realizar una segmentación avanzada y optimizar el User Experience (UX) a través de la disposición de los elementos de promoción y venta de la página .

Es lo que nos contó Myriam Chiner, Head of Ecommerce en Cooper Consumer Health en su harla del 27 de Mayo.

Masterclas Online

Del carrito al checkout: Estrategia para convertir y convencer

ASO COMMERCE
SEAS CAMPUS SEAS

27/05/2025
A las 17h

PONENTE
Myriam Chiner
Head of Ecommerce
Cooper Consumer Health

Como parte del curso
Gestión Comercial del Ecommerce

APÚNTATE

GRATIS el ebook

Formación especializada

Ofrecemos cursos y charlas para difundir las ventajas del canal online

Nos encontramos en una época de grandes cambios en el canal online con la aparición de nuevas tecnologías, modelos de negocio, canales de venta o formatos de Marketing. Por ello, desde la Asociación hemos acelerado la impartición de cursos y jornadas formativas para diferentes entidades como la Universidad Francisco de Vitoria o Ibercaja.

Inteligencia Artificial

Somos plenamente conscientes del impacto que la Inteligencia Artificial tiene sobre el canal online al ser de aplicación a la mayoría de las áreas del negocio y generar importantes ahorros y valor añadido. Es por ello que hemos sido pioneros en formación en IA aplicada al Ecommerce, que impartimos en diferentes formatos y escenarios.



NOS MANTENEMOS A LA VANGUARDIA

Entrevistas inspidadoras

Otra de nuestras apuestas consiste en la realización de entrevistas divulgativas a emprendedores y profesionales del sector que publicamos en nuestro canal de Youtube.



CONSTRUIMOS REDES

CONEXIÓN PROFESIONAL

Networking inspiracional

También fomentamos el área de conocimiento que proporcionan las reuniones profesionales a las que asistimos o que organizamos de forma regular en diferentes ciudades.

En contacto >



Fomentamos la asociación

Asocommerce crece cada año diseñando nuevos productos y eventos, y abarcando áreas más amplias dentro del amplio ecosistema de ecommerce. Es por ello, que te invitamos a asociarte para ser más grandes y poder generar todavía más valor.

Cómo asociarse

- Accede a la web de Asocommerce y regístrate en www.asocommerce.com/asociate.
- Enseguida nos pondremos en contacto contigo para formalizar tu membresía.
- Escoge entre 2 tipos de Membresía anuales: 250€ u 850€ (exentas de IVA).
- La membresía se renovará de forma automática salvo indicación contraria.

Únete a la Asociación

SOCIO ESTÁNDAR

Para todas las **tiendas, entidades y herramientas online.**

Beneficios:

- Uso del logo de ASOCOMMERCE.
- Directorio de Partners con ventajas económicas.
- Entradas gratuitas a los mejores eventos del sector.
- Formación especializada gratuita.
- Ebooks exclusivos.
- Prioridad para acoger becarios gratuitos de nuestro Máster y cursos.
- Versión extendida de los estudios sectoriales.

250€ /año
(exento de IVA)

SOCIO PREMIUM

Para quienes quieren tener una **participación activa.**

Beneficios los mismos que la estándar más:

- Reseña en la web de Asocommerce con link a su web con datos completos.
- Presencia en el directorio con socios premium
- Posibilidad de participar en la elaboración de estudios sectoriales.
- Informes exclusivos del Think Tank
- Prioridad para ser docente en nuestros cursos / Máster.
- Una cena/almuerzo VIP al menos, una vez al año

850€ /año
(exento de IVA)



Qué nos diferencia

Apostamos por la visión de futuro y por la practicidad y la aplicación inmediata en todas nuestras acciones en beneficio del sector



Comunidad

Generamos networking activo y ofrecemos colaboración continua



Visión 360°

Abordamos el impacto empresarial y social del ecommerce



Practicidad

Identificamos tendencias y las implantamos



Anticipación

Convertimos la oportunidad en acción

GRACIAS

Contáctanos

Teléfono

976 36 42 66

Email

aso@asocommerce.com

Web

www.asocommerce.com

Dirección

Independencia, 8 dpdo.
50004 Zaragoza

