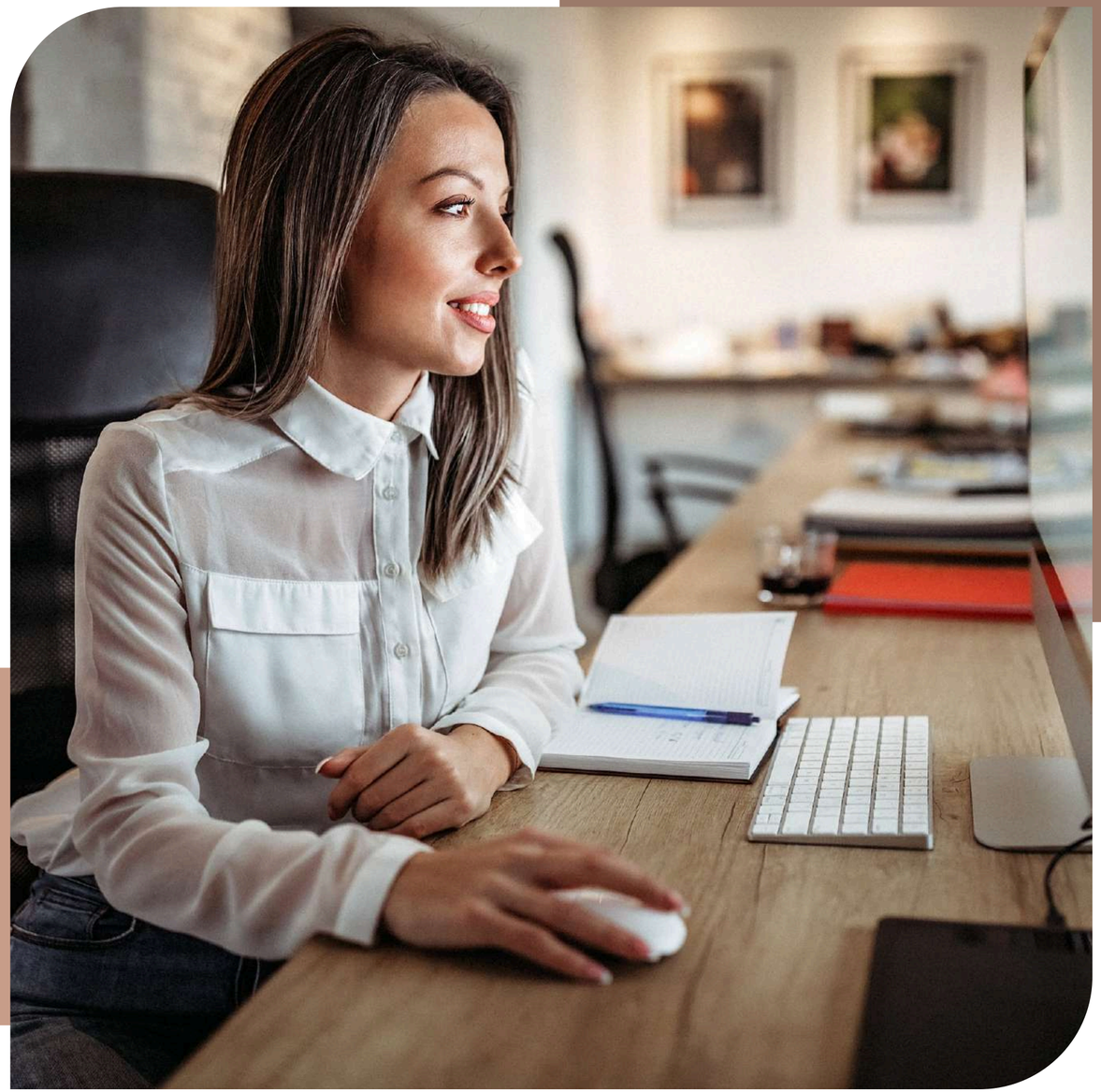
TENDENCIAS E INNOVACIÓN EN ECOMMERCE 2026

ASO COMMERCE



EL EBOOK DE LA INNOVACIÓN EN ECOMMERCE

Este ebook recoge las últimas tendencias y herramientas para ecommerce, y aglutina las mejores prácticas identificadas en las ponencias, foros y cursos que ha desarrollado o en los que ha participado Asocommerce en el último año. Pretende ser un referente de la innovación para las tiendas online con el fin de hacerlas más eficientes y competitivas.

El ebook también recoge las candidaturas participantes en el concurso de innovación Ecommerce Tools 26, cuyos ganadores se muestran en la página 22.

EL CANAL

PANORAMA, Y TENDENCIAS DE ECOMMERCE

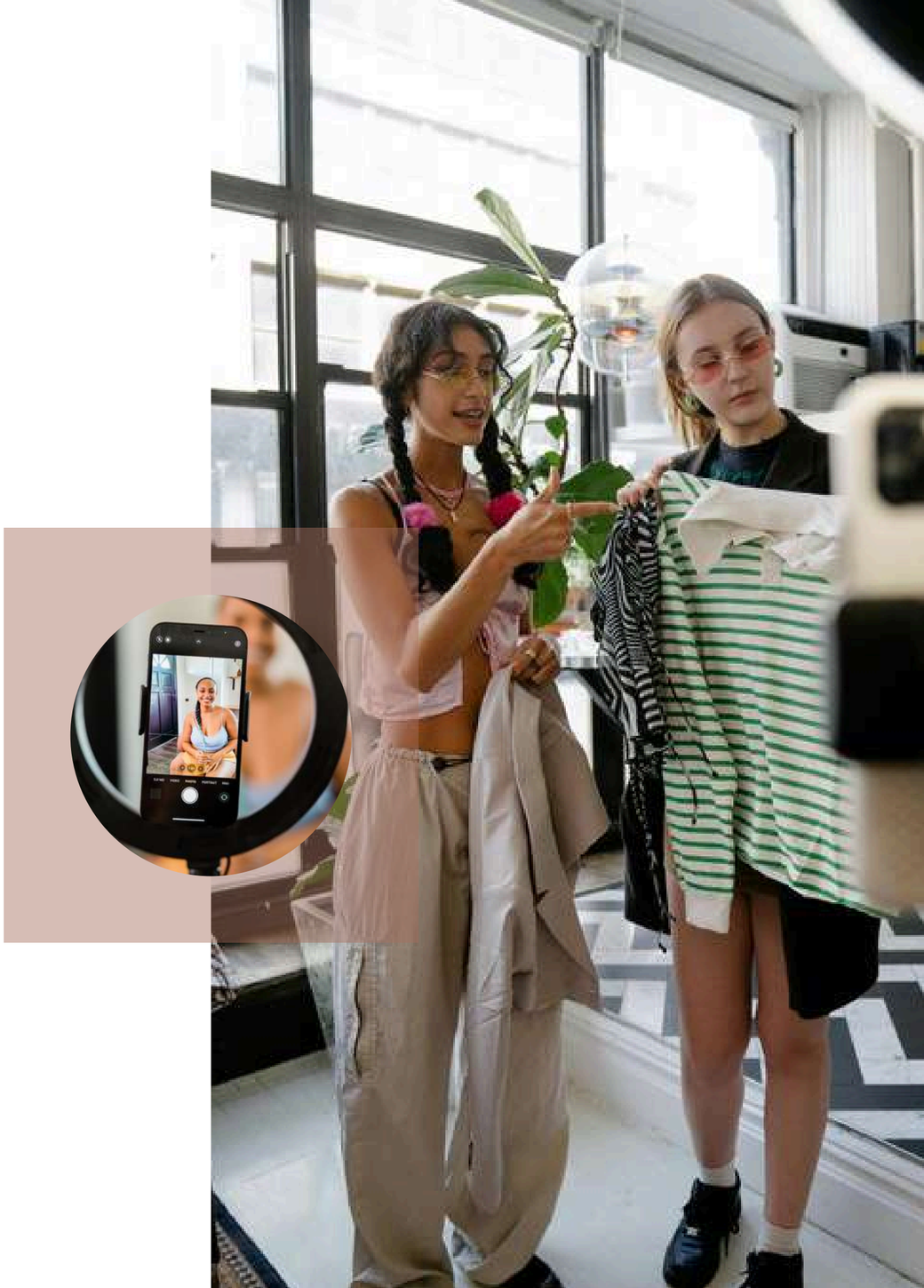


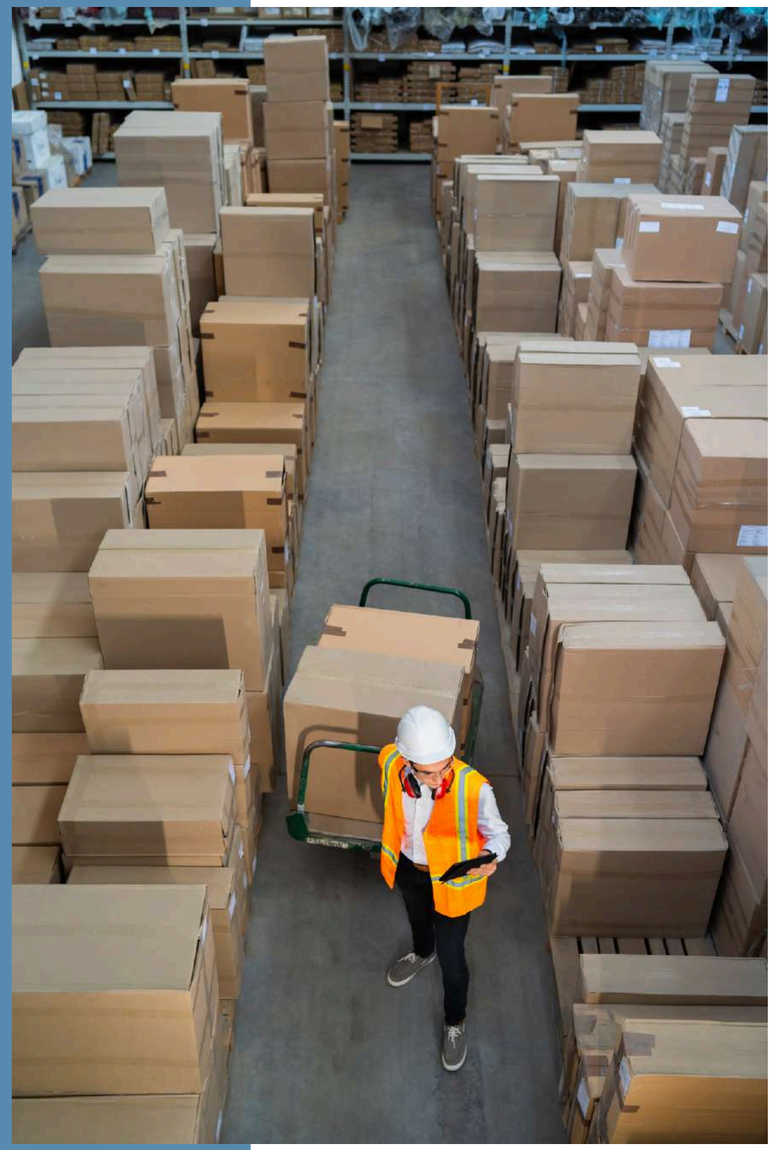
TIKTOK SHOP REVOLUCIONA LA VENTA ONLINE

TikTok Shop ha irrumpido con fuerza en el mercado español como un nuevo canal que está **transformando la venta online**. Integrando el entretenimiento y el comercio electrónico, la plataforma permite que el descubrimiento, la recomendación y la compra concurran en un único espacio.

Activa en España **desde finales de 2024**, esta herramienta apuesta por los prescriptores y la venta a través de vídeos cortos. Su atractivo formato simplifica el proceso de adquisición, fomenta la interacción en tiempo real y combina entretenimiento con investigación y compra, impulsando la visibilidad de las marcas y la conversión.

El impacto de esta revolución digital se refleja en sus cifras. En tiempo récord, la plataforma ha superado los **21.000 vendedores locales** en el país y ya alcanza al **19% de los compradores** online españoles. Sectores como el de la moda o la belleza o lideran este crecimiento, consolidando un modelo en el que el vídeo demostrativo y el comercio en vivo acaparan hasta el 70% de los ingresos de los *sellers*, demostrando que el consumo digital ha entrado en una nueva era.





LOS PILARES SILENCIOSOS DE LA VENTA DIGITAL

El éxito de una tienda online no depende únicamente de sus ventas, sino de la adopción de sistemas de control y gestión que garantizan su supervivencia. Aunque no aportan un valor económico directo, sistemas como la **legalidad en sentido amplio, la gestión de riesgos o la gobernanza** en la implantación de la IA evitan sanciones millonarias y bloqueos en la operativa.

Asimismo, la **contratación de seguros** genéricos y específicos para la venta online actúa como un escudo frente a brechas de datos o caídas de servidores que pueden paralizar la actividad en el acto. Por último, los **requisitos de accesibilidad** al portal irrumpen con fuerza en el ecommerce procurando una clara mejoría del UX e incorporando a la compra online a millones de personas con discapacidad o limitaciones.

En definitiva, no debemos desechar estas herramientas que actúan como los **cimientos de un negocio** en plena expansión a los que no siempre se presta la atención que merecen pero que constituyen la base sobre la que se generan las ventas y el crecimiento.

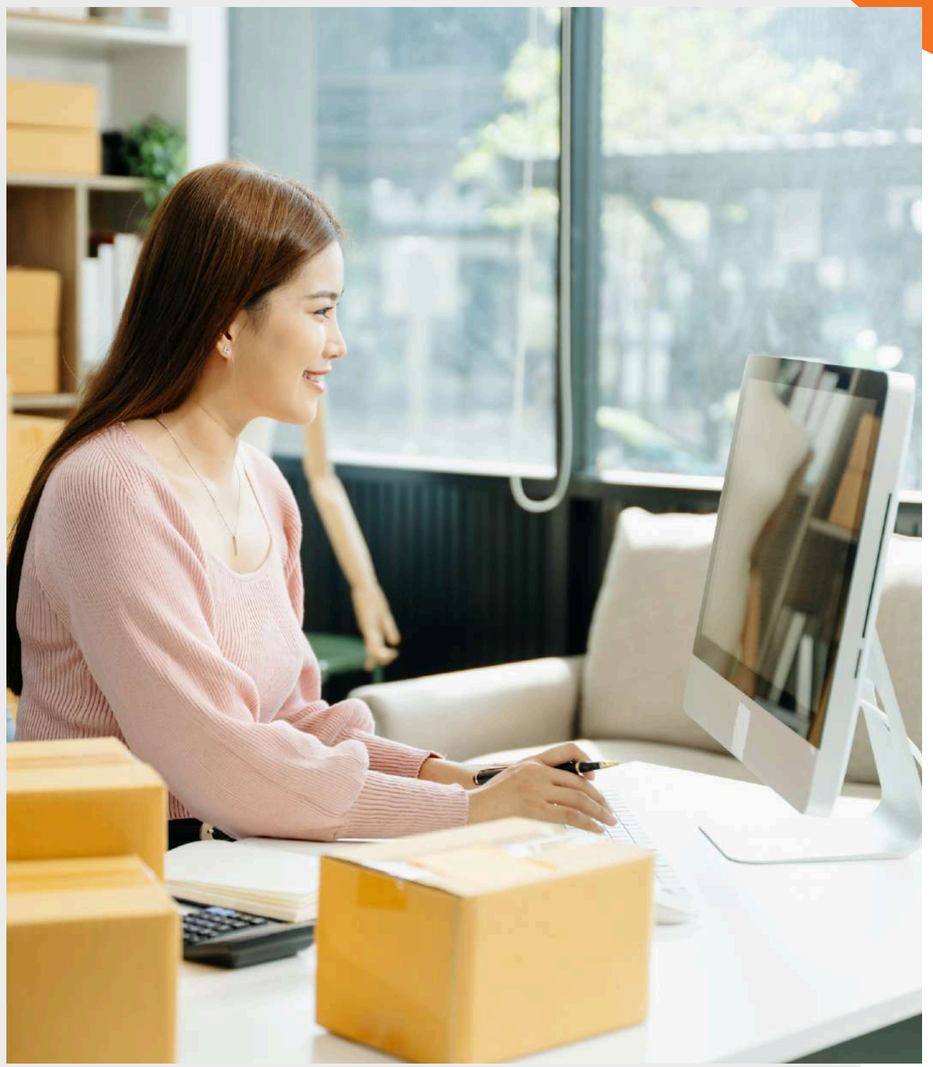
ESTRATEGIAS NOVEDOSAS PARA ESCALAR LAS VENTAS

Para hacer crecer los ingresos de una tienda online de forma sostenible no basta con atraer tráfico; es fundamental **optimizar cada fase de la experiencia de compra** usando las últimas tecnologías. Hoy en día, potenciar la venta digital requiere explotar herramientas inteligentes que no solo aumenten la conversión, sino que mejoren la experiencia y la fidelización del usuario.

Una de las palancas más eficaces es la **inteligencia de precios**. Las últimas herramientas de gestión permiten optimizar los precios tomando en consideración no solo el estado de la competencia sino también el sector, la categoría y el surtido de producto ahorrando tiempo y aumentando la rentabilidad.

A ello se suma la gestión y optimización avanzada del catálogo. Aplicar la Inteligencia Artificial para perfeccionar el contenido no es suficiente. Contar con **repositorios fiables de datos** y automatizar la **sincronización en canales** como Google Shopping o marketplaces aporta consistencia y trazabilidad a las tansacciones.

Por último, la **venta guiada** por bots y los **sistemas avanzados de lealtad** se imponen al implantar tecnologías que personalizan la compra y aportan incentivos y recompensas en tiempo real maximizando el valor de vida del cliente y asegurando la retención y un flujo de ventas recurrente y sólido.



CATEGORÍA

LOS PREMIOS ECOMMERCE TOOLS



Ecommerce Tools se ha consolidado como el evento de refernencia de la innovación en ecommerce. En él se dan cita las soluciones más innovadoras del año que impulsan el sector y potencian la competitividad de las tiendas online.

La gala

La gala de entrega de premios es una auténtica fiesta de la innovación al congregar a los candidatos, tiendas online de referencia y medios especializados.
Este año combinamos el evento con las charlas ‘Activa la Inteligencia de tu Negocio’ en las que se dieron a conocer las últimas novedades y las tendencias más disruptivas para el canal online.



GRACIAS A NUESTRO JURADO

Ecommerce Tools cuenta con un Jurado formado por profesionales en activo en las principales tiendas online

HAVAS

LA LATINA VALLEY

smartbox

PIKOLINOS
get comfy & smile

Sports Emotion

JOSELITO

BACARDI LIMITED

El Corte Inglés

WABI HOME

Cooper CONSUMER HEALTH

DECATHLON

pikolin

- DESDE 1852 - LACASA®

SCALEXTRIC

FORGING ART BCN

FOREO SWEDEN

SOLO DE CROQUETAS

FIESTA

CATEGORÍA

PLATAFORMA CMS Y CIBERSEGURIDAD

PREMIOS
ECOMMERCE TOOLS 26



ASO COMMERCE

77-24 e-commerce hosting

772424.com

772424.com ofrece servicios especializados de hosting, optimización de rendimiento y mantenimiento técnico diseñados exclusivamente para tiendas open source & PrestaShop.

Ventajas

772424.com ofrece hosting especializado para PrestaShop, destacando por su arquitectura Flex ultra-escalable, optimizada para picos de tráfico en canales online. La plataforma destaca por sus servidores optimizados, soporte proactivo, auditorías de seguridad y gestión experta para mejorar la velocidad y estabilidad del comercio electrónico.
La plataforma mejora la conversión mediante tiempos de carga reducidos, seguridad proactiva con monitoreo 24/7 y herramientas de inteligencia E-commerce en tiempo real. Para más detalles, visite 772424.

Dataprius

dataprius.com



Dataprius es un Sistema de archivos en Cloud para empresas. Es un entorno en la Nube para los archivos de la organización sin necesidad de Disco Virtual.

Ventajas

- Una nube profesional para guardar, trabajar y compartir los documentos protegiendo los ficheros en un repositorio aislado, independiente de dispositivos e incidentes locales.
- Un software con seguridad y protección de datos garantizados.
- Trabajo directo y seguro sin necesitar Disco Virtual.
- Soberanía Europea.
- Sin las limitaciones de los almacenamientos en la Nube convencionales.
- Se integra con todo tipo de aplicaciones.

Adapta tu Web
El diseño indusivo es mejor diseño

adaptatuweb.com

Blind Reader: asistente que añade un panel narrador inteligente para guiar a usuarios con lectores de pantalla (NVDA, VoiceOver) en páginas web.

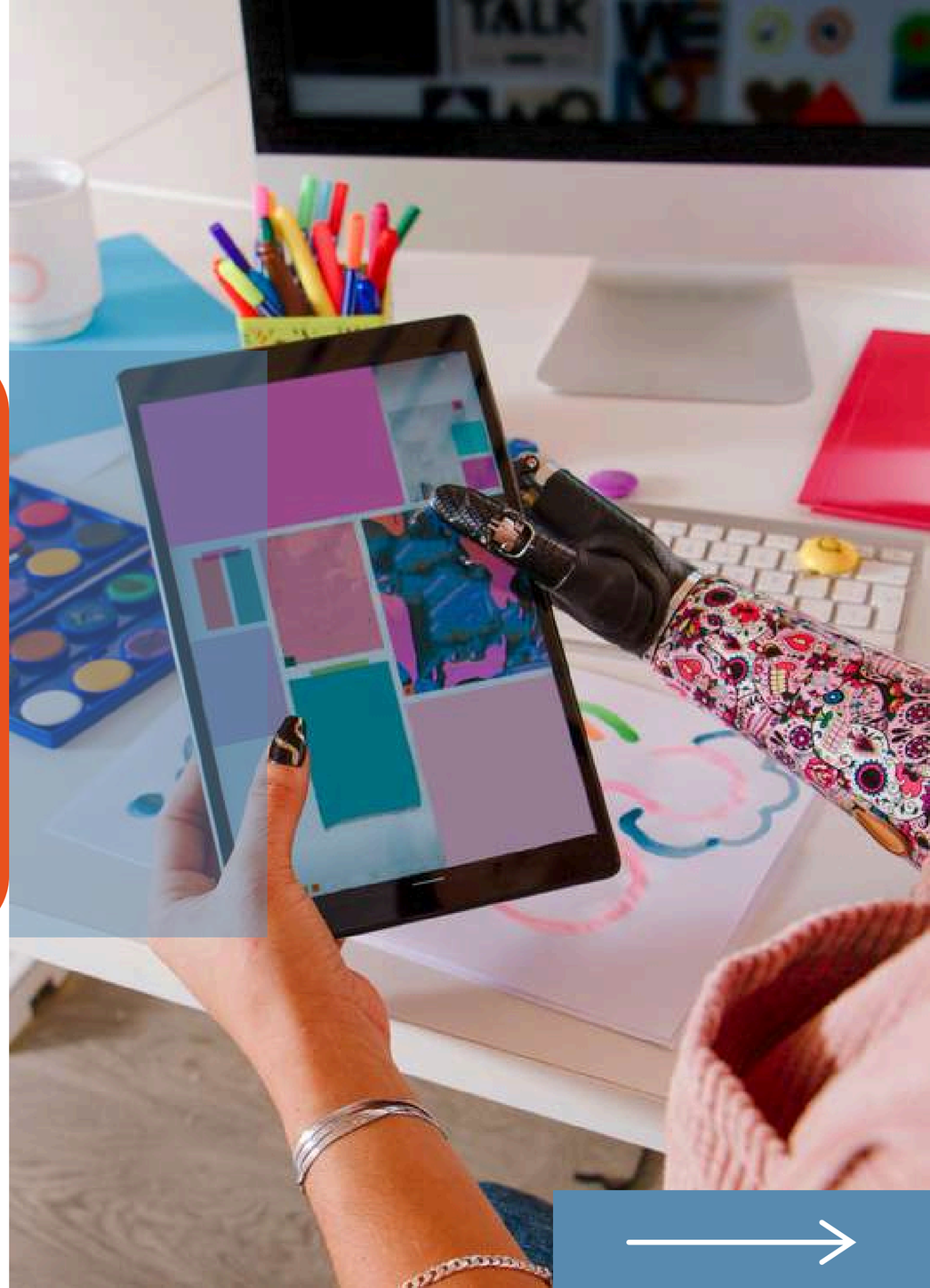
Ventajas

Blind Reader es un asistente de accesibilidad que funciona en WordPress, PrestaShop y cualquier web independientemente de la tecnología con la que esté construida. Añade a una página una capa accesible para personas invidentes y con discapacidad visual, que facilita su lectura e interacción y ofrece atajos seguros.
Está pensado para una orientación rápida con acciones recomendadas. Analiza automáticamente cada página y genera un resumen de su propósito, secciones principales y las acciones más importantes que puede realizar el usuario. Está diseñado específicamente para personas que usan lectores de pantalla como VoiceOver (en iPhone y Mac), TalkBack (en Android) o NVDA (en Windows).

CATEGORÍA

MARKETING DIGITAL

PREMIOS
ECOMMERCE TOOLS 26



M-Target

m-target.com/es

Plataforma todo en uno que simplifica la creación y entrega de tus campañas de SMS, SMS enriquecidos, Emails, RCS, Whatsapp API Business. MTARGET es operador/agregador. El grupo: 2,5 billones de SMS enviados en 2025 en 280 destinos.

Ventajas

- Gama completa para cada necesidad: SMS, SMS Enriquecidos, RCS, Whatsapp API Business, Emailing

EMAILING

- Fácil acceso a nuestras soluciones: Saas, API, CRM
- Plataforma totalmente gratis sin suscripción, sin mínimo de volumen
- Estadísticas online con información detallada.
- Cubre las interacciones de Marketing, Transaccionales y Conversacionales

INNOVACIÓN

- Autonomía completa para crear campañas desde la plataforma, con editor SMS ENRIQUECIDOS, EMAILS y RCS.
- Integración de varios CRM: EMARSYS, ADOBE, BRAZE...

wegrow

wegrow-app.com



Wegrow escala prácticas de comercio electrónico exitosas a todos los equipos y mercados, gracias a su tecnología de IA. Utilizada por Nestlé, Mars, Henkel, LVMH y más de 50 marcas líderes.

Ventajas

Wegrow es la capa de inteligencia que convierte tu mejor Market de comercio electrónico en un modelo a seguir para todos los demás. Cuando un equipo triunfa en TikTok o domina Amazon AMC, Wegrow estructura ese aprendizaje, lo hace accesible y práctico en todos los mercados en cuestión de horas, no meses.
Su IA identifica las mejores prácticas más relevantes para el contexto de cada equipo, reduciendo la brecha entre 'funciona aquí' y 'funciona en todas partes'.
Resultados comprobados:

- Nestlé: 2 meses menos tiempo de comercialización en Amazon · 1,5 millones de euros ahorrados al año
- Mars: +10% de negocio gracias a la expansión en TikTok · 750 000 euros en el primer año
- Henkel: ROI x2-x3 en 6 meses · 3-4 FTE liberados

Más del 80% de usuarios activos mensuales frente a menos del 10 % de media para herramientas internas (APQC 2024).



thinker

thinker-ecom.com

Plataforma de inteligencia de marketing que automatiza la creación, optimización y reporteo de campañas publicitarias para marcas de e-commerce.

Ventajas

Thinker actúa como un CMO y media buyer integrado.
A partir de los datos de marca, el sistema toma decisiones de campaña y las explica, eliminando la configuración manual. El usuario aprueba, no configura. La plataforma genera creativos con IA, lanza campañas en Meta y monitorea rendimiento en tiempo real, todo desde un solo lugar.
Su diferencial principal es un motor de inteligencia cruzada entre merchants: conforme más marcas usan la plataforma, se generan benchmarks anónimos de rendimiento que ningún competidor puede replicar sin la misma base instalada. Esto convierte cada nuevo cliente en una ventaja competitiva acumulativa para todos los demás.

convercus

convercus.com/es

Plataforma SaaS omnicanal para construir y desplegar programas de lealtad basados en CX.

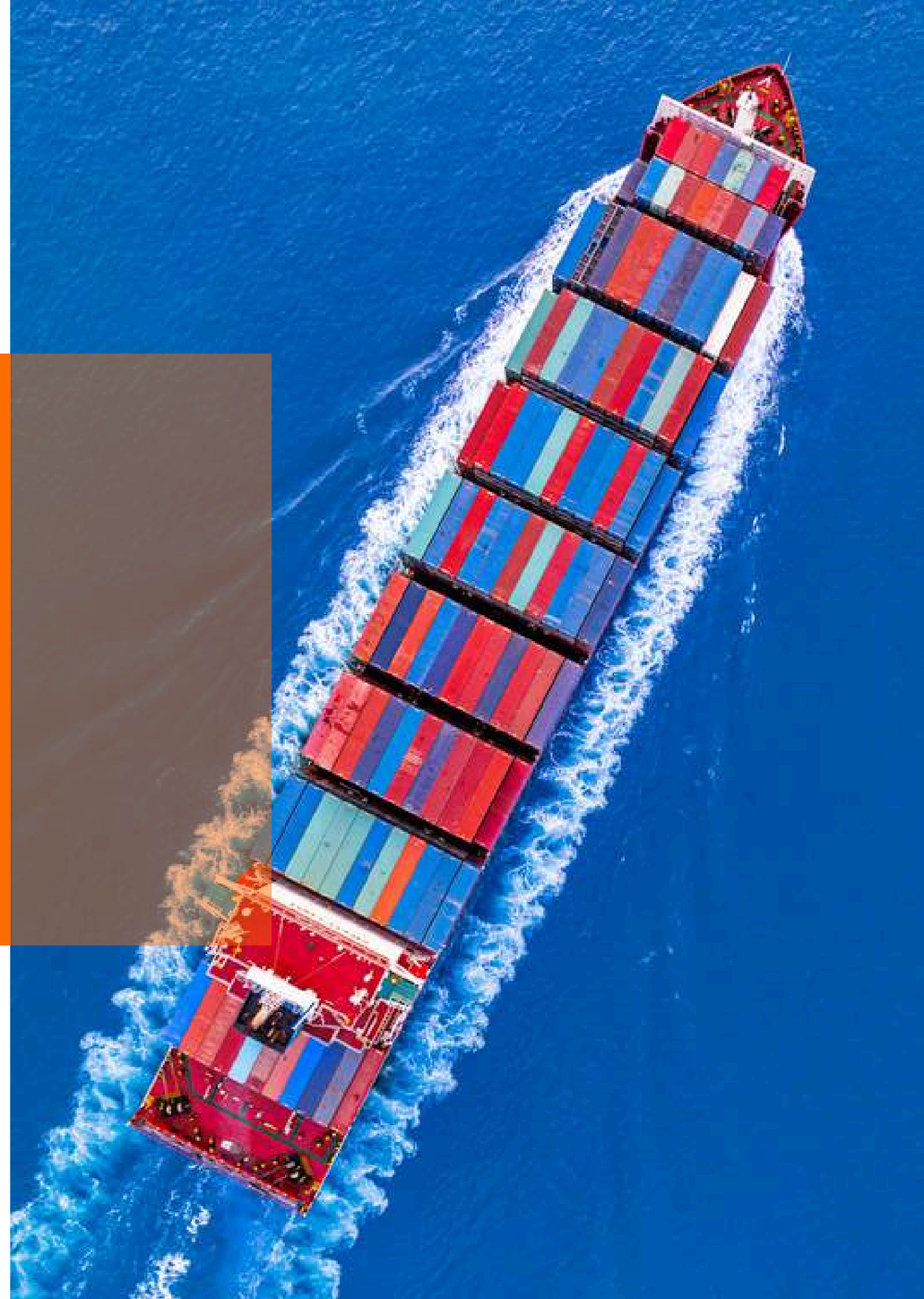
Ventajas

Convercus transforma el retail tradicional en un ecosistema de alto rendimiento. Más allá de descuentos genéricos que erosionan el margen la plataforma convierte la fidelización en una palanca agresiva de venta mediante Experiencias, secuencias dinámicas que anticipan lo que el cliente desea.
Sin reemplazar tu stack tecnológico, aporta un alto rendimiento con escalabilidad automática y tiempos de respuesta <50 ms. Hoy ya soporta sin esfuerzo una carga operativa de más de 25.000 TPVs y 50 millones de usuarios mensuales, y la arquitectura está diseñada para escalar indefinidamente incluso en momentos de picos extremos como el Black Friday. El resultado: más frecuencia, mayor venta y una recurrencia blindada.

CATEGORÍA

LOGÍSTICA Y ÚLTIMA MILLA

PREMIOS ECOMMERCE TOOLS 26



URBANTZ

urbantz.com

Plataforma SaaS de última milla que transforma la logística en una ventaja competitiva: mayor eficiencia, menores costes y clientes más satisfechos.

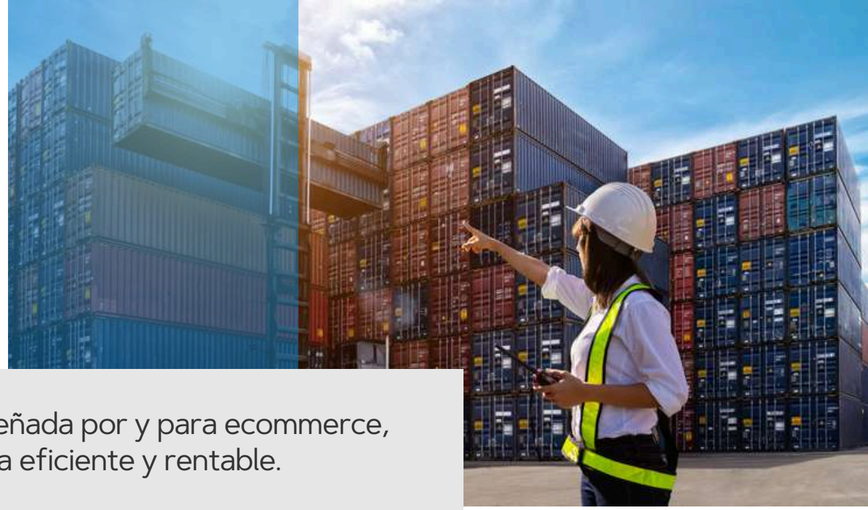
Ventajas

En el comercio electrónico, la última milla define la experiencia del cliente. Urbantz asegura la excelencia operativa mediante tecnología e inteligencia artificial que unifica la planificación y ejecución en tiempo real:

- **Mayor capacidad operativa.** Permite a los retailers duplicar la capacidad de entrega en el mismo día (+100%) y ampliar las ventanas horarias de envío sin añadir flota o recursos físicos.
- **Control de marca unificado.** Centraliza a todos los transportistas en un único panel, garantizando visibilidad total y manteniendo la comunicación bajo la identidad de la marca del cliente.
- **Eficiencia y sostenibilidad.** Reduce hasta un 10% la flota necesaria y optimiza rutas para Zonas de Bajas Emisiones (ZBE), transformando la logística de un centro de costes a una ventaja rentable, sostenible y bajo control absoluto.

PC COMPONENTES Fulfillment

fulfillment.pccomponentes.com



Fulfillment y tecnología logística diseñada por y para ecommerce, que impulsa su crecimiento de forma eficiente y rentable.

Ventajas

Nuestra propuesta convierte la logística en una palanca directa de crecimiento para el ecommerce. No está diseñada desde la operativa sino desde la experiencia real de un retailer.
Esto les permite impactar en métricas clave de negocio como:

- aumento de la conversión hasta +30% con horas de corte ampliadas
- alta precisión en la preparación (99,8%) que reduce incidencias y costes
- capacidad de escalar +300% en picos de demanda sin deteriorar la experiencia.

Además, integra tecnología propia con el ecosistema ecommerce para aportar visibilidad y control.

CATEGORÍA

PAGOS, ADMINISTRACIÓN Y RECURSOS HUMANOS

PREMIOS
ECOMMERCE TOOLS 26



craftgate

craftgate.io/es/

Plataforma de orquestación de pagos (POP): integra TPV Virtuales y métodos de pago, reduce costes de tarjetas y centraliza pagos en una sola conexión

Ventajas

Craftgate permite conectar TPV Virtuales de Redsys y Cecabank a tiendas Shopify, facilitando la aceptación de pagos con tarjeta y Bizum de forma integrada y sin salir de Shopify a otra página de pago. Además, su propuesta de valor diferencial es la posibilidad de que el comercio online disponga de dos o más TPV Virtuales y pueda enrutar de forma inteligente y dinámica cada transacción hacia el terminal de pago más eficiente según reglas de coste, conversión o rendimiento.
Esto permite minimizar las comisiones de tarjetas Visa y Mastercard mediante estrategias como el enrutamiento on-us y, al mismo tiempo, incrementar la tasa de conversión gracias a una mayor tasa de autorización y redundancia operativa. En conclusión, Craftgate aumenta los ingresos y reduce los costes de los pagos.

streambe

streambe.com



Compañía de ingeniería de software, outsourcing IT e IA con más de 16 años en el mercado y con experiencia en grandes empresas de América y Europa.

Ventajas

Por el servicio de Outsourcing IT coloca sus recursos profesionales y altamente cualificados en clientes que necesitan músculo para poder completar sus proyectos. Los programadores se integran en el equipo como si se hubiesen contratado pero Streambe se hace cargo de las nóminas y cargas.
Principales ventajas:

- Costos reducidos. Esta modalidad ahorra tiempo y dinero. Puede ser una fórmula para tener un recurso inicial por tiempo reducido.
- Alineación con objetivos comerciales al tener un equipo arraigado.
- Calidad mejorada. La empresa selecciona en cada momento los mejores recursos.
- Visibilidad del progreso.
- Flexibilidad. Con miembros de Staff Augmentation a demanda, es más fácil administrar el tamaño del equipo según las necesidades empresa.



TRATO

trato.io

Plataforma SaaS con IA que centraliza, analiza y automatiza la gestión de contratos, integrando validación legal para evitar riesgos.

Ventajas

TRATO combina tecnología SaaS, IA y una red de abogados para transformar la gestión contractual en una operación continua, no solo documental.
A diferencia de soluciones tradicionales de CLM, permite a empresas no solo almacenar contratos, sino operar sobre ellos: extraer datos clave, monitorear obligaciones, activar alertas y validar información con expertos legales para evitar errores o 'alucinaciones' de la IA. Esto reduce riesgos, costos legales y tiempos operativos, creando una capa de control y visibilidad única sobre los acuerdos. Además, habilita un modelo escalable donde la IA automatiza y los abogados validan, generando eficiencia sin sacrificar precisión.

MultiSafepay

multisafepay.com

Pagos al ritmo de tu negocio. MultiSafepay es una pasarela de pago omnicanal con adquirencia europea para ayudar a vender más y a asesorar con la estrategia de pagos. Acompañamos a marcas europeas desde 1999 y contamos con más de 30 integraciones y 40 métodos de pago.

Ventajas

Trabaja con sus partners y clientes para ser su mejor aliado en sus pagos: Soporte en español, cumplimiento normativo (equipo de desarrollo propio), estrategias de conversión, email de recuperación de carritos con tasas de recuperación del 37%, tasas de conversión en checkout entre 93% y 96%, panel de control intuitivo, APIs y documentación pública. Cuenta con TPV propios para unificar las experiencias de pago entre canales
Se integra con todas las plataformas de ecommerce.
Tiene alianzas estratégicas con otros softwares como Lendismart, Tadosi (antes Domicilialo), BDP, Provis (Software de gimnasios).

mapfre

mapfre.es

Soluciones aseguradoras y servicios digitales que facilitan la contratación, gestión y atención al cliente en el canal online.

Ventajas

MAPFRE impulsa un modelo omnicanal que integra oficina física, red comercial y servicios digitales, ofreciendo una experiencia ágil, coherente y personalizada.
Ha reforzado la adopción de herramientas digitales como la contratación online, la cita previa inteligente y el servicio de videoperitación, lo que mejora la eficiencia y la satisfacción del cliente.
Además, el portal de cliente y la app permiten una gestión completa de pólizas y siniestros, potenciando la autonomía del usuario y reduciendo tiempos de respuesta.
Esta estrategia digital aumenta la capilaridad comercial y facilita el acceso a nuevos segmentos.

CATEGORÍA

VENTAS, ATENCIÓN AL CLIENTE Y POSVENTA

PREMIOS
ECOMMERCE TOOLS 26



ASO COMMERCE

Minderest

minderest.com/es

Minderest lidera I+D en pricing para Ecommerce desde 2012: monitoriza competencia, comparables, promociones y optimiza precios con IA para retailers.

Ventajas

Minderest transforma datos de mercado en pricing accionable para Ecommerce y retail omnicanal. Su IA identifica productos idénticos, comparables y marca blanca a escala global, extrae y normaliza promociones y atributos, mantiene la calidad de captura y obtiene precios a nivel tienda vía digital.
Sobre esta base, Reactev optimiza precios por objetivos de negocio, canal, categoría y surtido, con modelos de demanda, elasticidad e intención de compra. En clientes, esto se traduce en hasta un 5-10% más de ingresos, un 80% de ahorro de tiempo y un retorno de la inversión acelerado, además de más margen y mejor percepción de precio.

eMaS

emarketingsolutions.es



Tecnología dirigida a agencias y clientes directos para optimizar campañas de afiliación e influencers bajo modelos de performance.

Ventajas

Su tecnología automatiza la gestión y el tracking de campañas, eliminando las tareas manuales que otros exigen. Especializados en afiliación y performance, han integrado un módulo de IA pionero: es la primera plataforma que rastrea RRSS mediante formularios inteligentes para identificar influencers afines.
Les dotan de una interfaz exclusiva para recomendar productos bajo modelos de performance. Todo ello respaldado por un equipo de desarrollo que garantiza flexibilidad total, adaptando su tecnología a cada cliente y no al revés.

Girofeeds

girofeeds.com

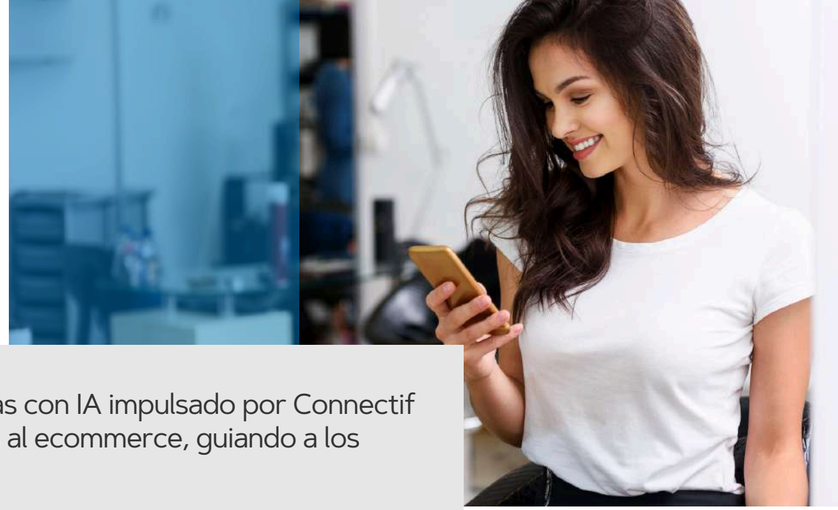
Girofeeds centraliza y enriquece datos de producto para ayudar a Ecommerce y marcas a adaptarse al GPSR y vender en más canales.

Ventajas

Girofeeds aporta una capa de orden y automatización sobre uno de los grandes problemas del canal online: la calidad y consistencia del dato de producto. Permite centralizar información dispersa, enriquecer atributos, adaptar catálogos a distintos canales y reducir trabajo manual.
Su valor es especialmente relevante en un contexto donde normativas como el GPSR y los requisitos de marketplaces exigen fichas más completas, trazables y actualizadas.
Así, los Ecommerce pueden publicar más rápido, cometer menos errores y estar mejor preparados para vender cumpliendo las nuevas exigencias del mercado digital.

brilliant

getbrilliant.ai



Brilliant es un nuevo asistente de ventas con IA impulsado por Connectif que lleva la experiencia de tienda física al ecommerce, guiando a los clientes hasta la compra.

Ventajas

Brilliant redefine la experiencia de compra online al introducir un asistente de ventas con IA que actúa como vendedor experto dentro del ecommerce. A diferencia de los chatbots tradicionales, no solo entiende las preguntas de los usuarios: también comprende el catálogo completo de la tienda para ofrecer recomendaciones relevantes, comparar opciones y sugerir combinaciones o packs que encajan con las necesidades del cliente.
El resultado es una experiencia de compra conversacional y guiada que reduce la incertidumbre y facilita la decisión de compra. Durante la fase beta, las marcas registraron hasta 6x más engagement, conversiones hasta 10x superiores y un aumento del valor medio del pedido cercano al 20%.

CATEGORÍA

ESTRATEGIA DE NEGOCIO Y ANALÍTICA

PREMIOS
ECOMMERCE TOOLS 26



ASO COMMERCE

EchoWi

echowi.ai

EchoWi y es una solución SaaS que ayuda a las marcas a medir y mejorar su visibilidad y posicionamiento en respuestas generadas por IA, como las de ChatGPT.

Ventajas

EchoWi introduce una nueva disciplina en marketing digital: la optimización para respuestas generadas por inteligencia artificial (GEO, Generative Engine Optimization). A medida que los consumidores empiezan a buscar recomendaciones directamente en herramientas como ChatGPT, Gemini o Perplexity, las marcas necesitan entender cómo aparecen o por qué no aparecen en estas respuestas. EchoWi permite medir visibilidad, analizar competidores, identificar fuentes y contenidos que influyen en la IA y monitorizar mejoras en el tiempo, ayudando a las marcas a convertirse en la respuesta recomendada por la IA. Nuestro módulo de optimización ya está ayudando a las marcas a captar más leads a través de herramientas de IA.

BinnacleData

binnacledata.com/es



Plataforma de Business Intelligence y Data Warehousing diseñada para unificar el ecosistema transaccional y analítico del negocio en una única fuente de verdad.

Ventajas

Binnacle Data dota a la dirección de visibilidad estratégica integral al centralizar infraestructura, métricas de marketing, almacén y finanzas sin silos de información. Su valor diferencial radica en un modelo analítico que procesa grandes volúmenes de datos en tiempo real, erradicando la reconciliación manual de hojas de cálculo y la discrepancia entre plataformas.
Al sincronizar fuentes complejas como ERPs, CRM, plataformas de pago y GA4, Binnacle proyecta la rentabilidad neta real de la compañía, permitiendo tomar decisiones corporativas con base empírica, anticipar desviaciones presupuestarias y alinear a todos los departamentos bajo métricas consolidadas.

Boostic.cloud

boostic.cloud/es

Plataforma SaaS de Product Performance Management (PPM) que optimiza catálogos de ecommerce a nivel de SKU para maximizar el margen publicitario y el POAS.

Ventajas

Boostic revoluciona la rentabilidad del canal de pago al conectar el rendimiento del inventario directamente con campañas publicitarias. Al operar como herramienta PPM especializada, sustituye el ROAS ciego por analítica avanzada de POAS integrando márgenes netos, stock real y elasticidad por producto. Su motor clasifica automáticamente millones de referencias en clústers de rendimiento estratégico para:

- Detener el desperdicio publicitario: Aislar y pausar en tiempo real referencias deficitarias o sin stock.
- Escalar el beneficio neto: Activar campañas de alto rendimiento basadas en productos con margen.
- Segmentación ágil de feeds: Generar Custom Labels y feeds dinámicos optimizados mediante IA.

PREMIOS
ECOMMERCE TOOLS

GANADORES DE LOS PREMIOS ECOMMERCE TOOLS 26



Mejor herramienta B2B

PC COMPONENTES | Fulfillment

Mejor herramienta IA

Minderest

Plataforma CMS y Ciberseguridad

Adapta tu Web
El diseño indusivo es mejor diseño

Logística y Última milla

PC COMPONENTES | Fulfillment

Marketing digital

wegrow

Ventas, Atención al cliente y Posventa

Minderest

Pagos, Administración y Recursos Humano

craftgate

Estrategia de Negocio y Analítica Web

Boostic.cloud

GRACIAS



ASOCOMMERCE

aso@asocommerce.com

976 36 42 66